

RINGKESAN

Kanggo Nyumponan salah sahiji Sarat Ujian Guna Memperolehgelar Sarjana Dina Program Studi Ilmu Komunikasi anu berjudul“HUBUNGAN KAGIATAN PROMOSI KALAWAN MINAT KONSUMENPT.SURYAPUTRA SARANA BANDUNG”. Anu boga tujuan kanggo mengetahuisecara langsung kinerja Public Relations & Promotion sarta kagiatanana dipt.Suryaputra sarana Dayeuh Bandung.

Public Relations & Promotion mangrupa kagiatan Public Relations yangbertugas ngararancang kagiatan promosi sarta nyerat laporan kanggo dievaluasi.Ku margi eta Public Relations & Promotion berperan pisan dina paneangan , pengolahan sarta pembentukan image atawa wangwangan.

PT.Suryaputra Sarana Dayeuh Bandung mangrupa kantor pendistribusian peoduk Mitsubsihi, ngaliwatan distributor (Indirect Distribufon),sarta penetrasiproduk Mitsubishi ka pasar kalawan strategi pamasaran anu diluyukeun kalawan wilayah operasionalnya .

Kenging panalungtikan menunjukeun yen Public Relations & Promotion dipt.Suryaputra Sarana Dayeuh Bandung tiasa disebutkeun atos sae. Sanaos remen oge aya sagala rupa tahanan sarta gangguan dina proses kagiatan promosi , contona kirang na persiapan Public Relations & Promotion mempersiapkankeun material promosi,sarta kakurangan asal tanagi jalmi dimargikeun lobana event anu lumangsung.

Ku margi eta evaluasi harianharus dipigawe guna ngalereskeun kakurangan kakurangan anu aya. Kacindekan panalungtikan nembongkeun yen kagiatan Public Relations &Promotion dina hiji kagiatan promosi di PT.Suryaputra Sarana Kotabandung mangrupa kagiatan pembentukan wangwangan di panon khalayak dipajengkeun ku Public Relations & Promotion ngaliwatan event event nu di konsep sacara asak.